1	**Sei il coordinatore della redazione incaricata di sviluppare un piano editoriale multimediale integrato per la tua organizzazione. Durante il processo, noti che il flusso di lavoro si è bloccato e i tempi del cronoprogramma sono a rischio: il sottogruppo che cura i testi e i dati non dialoga con il sottogruppo che realizza i prodotti grafici e video. I due team lavorano isolati, scambiandosi solo messaggi formali di sollecito. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di intervento più efficace.**
	Organizzi un incontro congiunto con entrambi i sottogruppi facilitando lo scambio diretto di informazioni. Ridefinisci assieme a loro il piano di lavoro strutturando un calendario condiviso con scadenze chiare e indicatori di avanzamento per superare il blocco organizzativo.
	Invii una comunicazione di richiamo formale a entrambi i sottogruppi ricordando i vincoli temporali del progetto. Chiedi ai referenti di inserirti in copia conoscenza in tutte le future comunicazioni e nei solleciti scritti in modo da poter monitorare l'andamento del processo.
	Mantieni inalterate le dinamiche operative tra le due aree senza procedere ad alcuna convocazione o intervento di coordinamento, rimandando la condivisione delle informazioni e la gestione dei tempi alle decisioni autonome dei due sottogruppi.
2	**Il tuo ufficio ha attivato una nuova modalità digitale per diffondere le informazioni e i dati dell'organizzazione con l'obiettivo di migliorare la trasparenza e l'accessibilità per i cittadini. Dai primi monitoraggi, tuttavia, emerge una criticità: la pagina web registra moltissimi accessi ma gli utenti abbandonano il sito dopo pochi secondi e sui canali di contatto arrivano numerose segnalazioni che definiscono le informazioni "poco chiare e troppo complesse da comprendere". Individua tra le seguenti opzioni la più efficace nella gestione di questa situazione.**
	Analizzi i dati del sito per individuare le sezioni che registrano il maggior tasso di abbandono ed esamini le segnalazioni ricevute. Raccogli dati specifici tramite i commenti degli utenti. Elabori soluzioni pratiche basate sulla semplificazione dei testi, sull'inserimento di elementi visivi esplicativi e sulla creazione di brevi tutorial multimediali.
	Intervieni modificando l'aspetto grafico generale della pagina web per renderla visivamente più accattivante e moderna. Mantieni la programmazione iniziale lasciando i testi e i dati nella loro struttura iniziale.
	Invii una comunicazione formale in risposta alle segnalazioni degli utenti specificando l'impossibilità nel semplificare il linguaggio tecnico adottato. Inviti i cittadini che riscontrano difficoltà a rivolgersi direttamente agli uffici fisici o al servizio di assistenza telefonica dell'organizzazione per chiarimenti personalizzati.
3	**Il tuo ufficio deve pianificare la diffusione via web di un nuovo pacchetto di dati pubblici e contenuti informativi attraverso una dashboard digitale ricca di grafici interattivi e mappe dinamiche. Durante la fase di test, emerge che la soluzione grafica utilizzata non è pienamente compatibile con i software di lettura vocale usati dalle persone con disabilità visiva, contrastando con gli obiettivi di inclusione e accessibilità. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di intervento più efficace.**
	Approfondisci tempestivamente con i programmatori le soluzioni tecniche idonee ad integrare nel codice della pagina tag descrittivi o interfacce testuali alternative, garantendo l'accessibilità dei dati e la fruibilità dei contenuti.

	Procedi comunque con il lancio della dashboard dinamica per rispettare la pianificazione temporale. Inserisci una nota informativa sul portale che specifica l'impegno nello sviluppo di una versione del sito web completamente accessibile e ottimizzata in una fase successiva del piano di lavoro.
	Proponi l'eliminazione delle dashboard interattive dal sito web dell'organizzazione per l'incompatibilità intrinseca con i lettori vocali. Chiedi il ripristino esclusivo dei formati tradizionali quali relazioni scritte e PDF statici.
4	**Per rendere più rapida la diffusione dei contenuti e dei piani di comunicazione via web, la tua organizzazione introduce un sistema editoriale automatizzato che dimezza i tempi di pubblicazione. Durante la fase di monitoraggio del processo, noti però che il software presenta un'anomalia tecnica: occasionalmente taglia o altera la formattazione delle note metodologiche e delle legende esplicative poste a corredo delle informazioni, rischiando di generare errori di interpretazione da parte dei cittadini che consultano il portale. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di intervento più efficace.**
	Sospendi provvisoriamente l'automazione per le pubblicazioni più complesse e introduci un controllo manuale sistematico di ogni nota prima della messa online, eseguendo una verifica della correttezza testuale e della corretta formattazione dei dati.
	Mantieni attivo il sistema automatizzato per la gestione dei flussi inserendo in fondo al sito un link generico ai contatti dell'ufficio, invitando i cittadini che riscontrano errori di visualizzazione a richiedere chiarimenti via email.
	Rimuovi del tutto le note esplicative e le legende complesse dai futuri piani editoriali web, pubblicando esclusivamente i dati essenziali e i titoli principali sulla piattaforma digitale.
5	**Sei incaricato di coordinare lo sviluppo di un nuovo sistema editoriale digitale finalizzato a garantire la trasparenza e la comprensibilità dei dati dell'organizzazione tramite grafici e dashboard interattive. A metà del progetto, il team tecnico ti informa che l'attuale infrastruttura informatica non supporta le tecnologie grafiche previste e che i tempi tecnici di aggiornamento dei sistemi interni richiederebbero diversi mesi, bloccando di fatto il conseguimento dell'obiettivo nei tempi stabiliti. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di intervento più efficace.**
	Coordini il team nella ricerca e nel test di soluzioni tecnologiche alternative e leggere, applicabili direttamente sulla piattaforma web e indipendenti dall'aggiornamento dei server centrali, garantendo il completamento del progetto nei tempi prestabiliti.
	Rimoduli le caratteristiche del progetto editoriale sostituendo i grafici interattivi avanzati con immagini statiche e tabelle tradizionali compatibili con i sistemi attuali, procedendo alla pubblicazione nei tempi previsti e informando la direzione della variazione rispetto alle aspettative iniziali.
	Sospendi i lavori sullo sviluppo del sistema editoriale digitale in attesa del completamento degli aggiornamenti dell'infrastruttura informatica centralizzata, inoltrando solleciti scritti periodici agli uffici competenti per monitorare lo stato delle procedure.

ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

09/10/2026

8 OTT 2026 OTT 2026

BUSTA N. 2

1. **La fiducia nell'informazione statistica ufficiale:** strategie e strumenti di comunicazione per rafforzare autorevolezza, trasparenza e credibilità

2. **Uso e riuso dei dati statistici aperti (open data)**: fattori che ne favoriscono o limitano la fruizione e gli strumenti di comunicazione e diffusione che una pubblica amministrazione è chiamata ad adottare.

3. **Campagna di comunicazione integrata**. L'Istituto intende realizzare una campagna di comunicazione integrata per promuovere una indagine di particolare rilevanza per il Paese, cogliendo tale occasione per rafforzare nei cittadini la comprensione e l'utilizzo dell'informazione statistica ufficiale. È necessario progettare la campagna descrivendone le diverse fasi e ponendo una particolare attenzione alla definizione degli obiettivi e dei messaggi da veicolare, all'analisi del contesto e dei pubblici di riferimento, alla scelta dei canali e alla modalità di diffusione dei contenuti.

OTT 2026

OTT 2026


ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA